

ATRAX

AQUAFUN OUTDES

2025 FUAR SONUÇ RAPORU





TEŞEKKÜR EDERİZ!

Değerli Partnerimiz;

30 Ocak - 1 Şubat 2025 tarihinde gerçekleştirdiğimiz fuarımıza göstermiş olduğunuz kıymetli destek ve katkılarınız için tüm organizasyon ekibi olarak en içten teşekkürlerimizi sunarız.

Fuarımız, sektörün her kesiminden yoğun bir ilgi gördü; binlerce yerli ve uluslararası ziyaretçiyi ağırladı. Önemli iş bağlantılarının kurulduğu, yenilikçi ürünlerin sergilendiği ve ilham verici iş birliklerine sahne olan bu organizasyon, alınan olumlu geri bildirimlerle genel memnuniyet oranının oldukça yüksek olduğunu bir kez daha kanıtladı.

Hep birlikte ortaya koyduğumuz bu başarı, sektörümüzün ne kadar güçlü ve dinamik bir ekosistem oluşturduğunu açıkça gösteriyor. Bu başarının bir parçası olduğunuz için sizlere sonsuz teşekkür ederiz.

Birlikte daha büyük hedeflere ulaşmak dileğiyle...

TUREKS
ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ş.

ATRAX: 12 Yıllık Başarı ve Geleceğe Güçlü Adımlar

Eğlence, aktivite, dinlenme ve rekreasyon sektörlerini tek çatı altında buluşturan ATRAX, 12. yılını başarıyla tamamladı. Her yıl büyüyerek gelişen fuar, bu yıl da sektörün en önemli oyuncularını bir araya getirerek ulusal ve uluslararası ölçekte güçlü iş birliklerine sahne oldu.

Yıllar içinde kazandığı tecrübe ve sürekli yenilenen yapısıyla ATRAX, ürün gruplarına göre tematik hollerle daha verimli bir fuar deneyimi sundu.

HALL 5-6-7

- **ATTRACTIONS:** Eğlence ve oyun alanları, oyun makineleri, vending makineleri
- **PARK:** Parklar, oyun alanları, macera parkları, kentsel tasarım, spor ve zemin ekipmanları

HALL 2-4

- **AQUAFUN:** Havuz, spa, su parkları ve su eğlence sistemleri
- **OUTDES:** Bahçe, peyzaj, açık alan tasarımı ve açık hava eğlenceleri

Bu yıl da Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya'dan gelen profesyonel ziyaretçiler ve yatırımcılarla Türkiye'yi eğlence ve rekreasyon sektörünün bölgesel merkezi konumuna taşıyan ATRAX, uluslararası pazarda sektörün büyümesine büyük katkı sağladı.

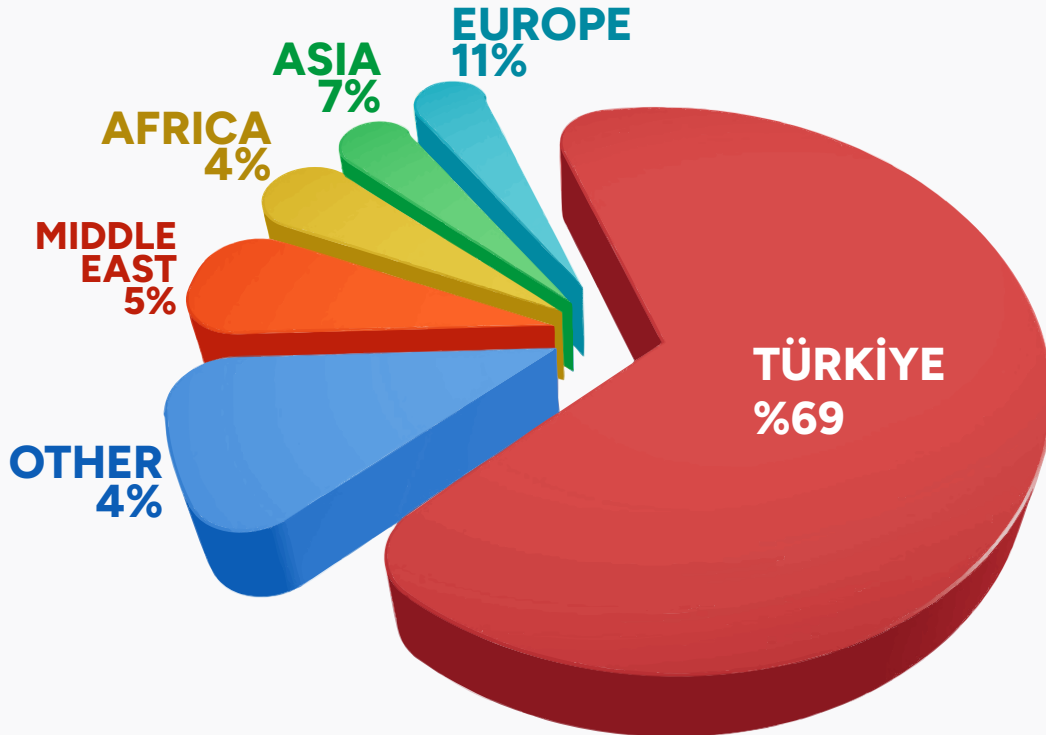
Geride bıraktığımız 12 yıl boyunca elde edilen başarılar, ATRAX'ın sadece bir fuar değil; aynı zamanda sektöre yön veren güçlü bir ticaret ve network platformu olduğunu bir kez daha kanıtladı. Gelecek yıllarda, artan uluslararası iş birlikleri ve katılımcı çeşitliliğiyle başarısını katlayarak büyütecek olan ATRAX, sektöre yön veren en önemli organizasyonlardan biri olmaya devam edecek.



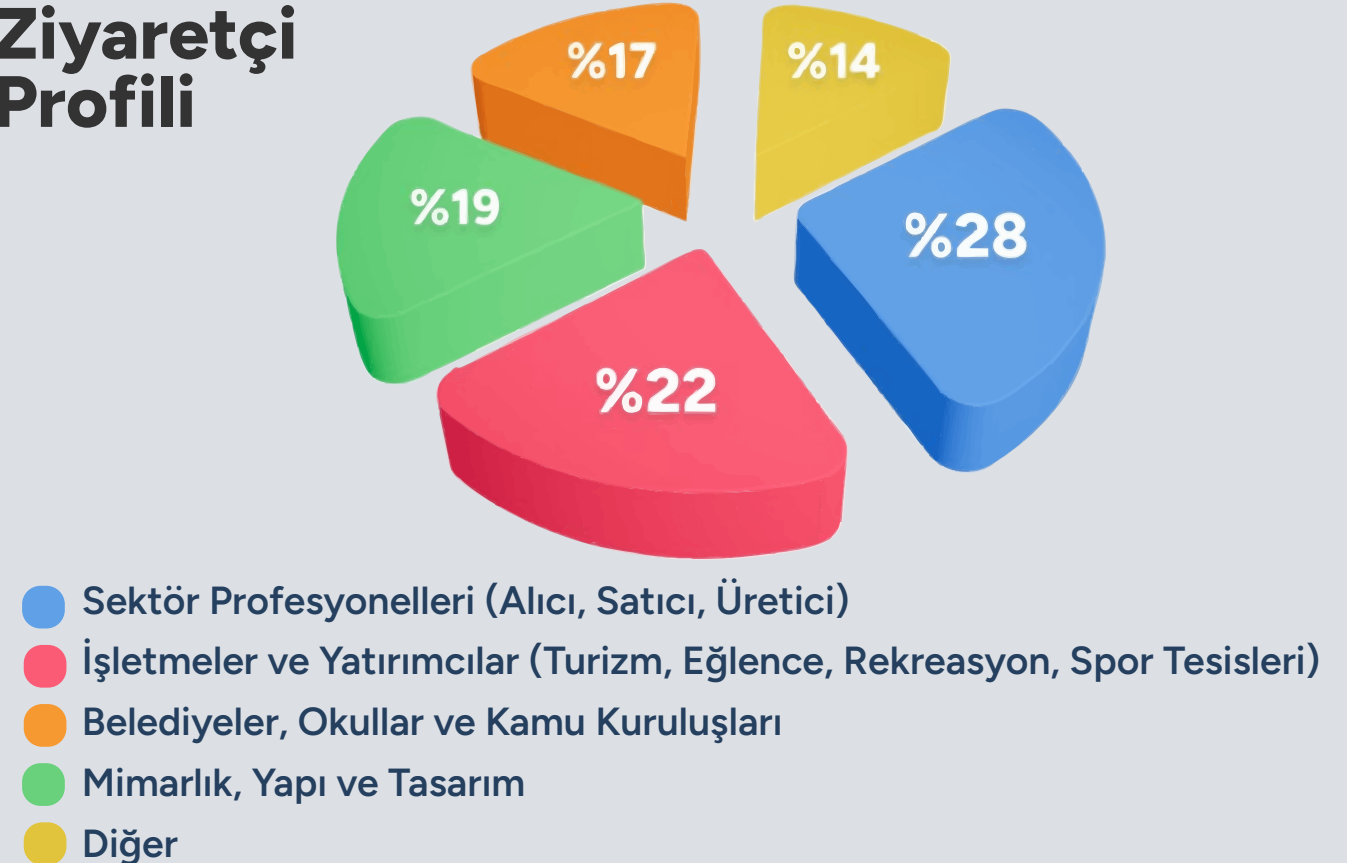
BİRLİKTE OLUŞTURDUĞUMUZ BAŞARININ RAKAMLARINA GÖZ ATIN

					
TOPLAM ALAN	TOPLAM KATILIMCI	KATILIMCI ÜLKE	TOPLAM ZİYARETÇİ	ZİYARETÇİ ÜLKE	ZİYARETÇİ ORANI
55.000m2 5-HALL	350	25	18.736	83	Ulusal %69 Uluslararası %31

Bölgelere Göre Ziyaretçi Oranları



Ziyaretçi Profili





Fuar, sektördeki en son gelişmeleri ve yenilikleri sergileyerek ziyaretçilere geniş bir etkileşim imkanı sundu.



İş birliği ve inovasyon arayışında olan profesyoneller için eşsiz bir platform oluşturdu.





Her Stant, Her Salon Ayrı Keşif Yolculuğuydu.

ATRAX Fuar alanı, her biri kendi alanında fark yaratan tematik holleriyle heyecan dolu bir atmosfer yaratarak; yenilikçi ürünlerle ve özenle tasarlanmış stantlarla her köşede ilham verici anlar sundu.

Her bir tema, kendi dinamik atmosferiyle hedef kitlesine hitap ederek, sektör profesyonelleri ve ziyaretçiler için eşsiz bir deneyim sundu.

Hall 5-6: Yeni Nesil Park ve Oyun Alanları Gözleri Kamaştırdı!

Hall 5-6; park alanları, oyun grupları, spor ve zemin ekipmanları ve kentsel tasarım konseptleriyle enerjik bir atmosfer sundu. Görkemli stantlar ve ürünler, mutluluk ekosistemimizin önemli bir parçası oldu.

İnteraktif alanlar, çevre dostu tasarımlar ve akıllı şehir çözümleriyle ziyaretçilere ilham vererek sektör profesyonelleri için ideal bir buluşma noktası oluşturdu.





Hall 6-7: Eğlencede Teknolojinin Sınırlarını Zorlayan Deneyimler Sundu!

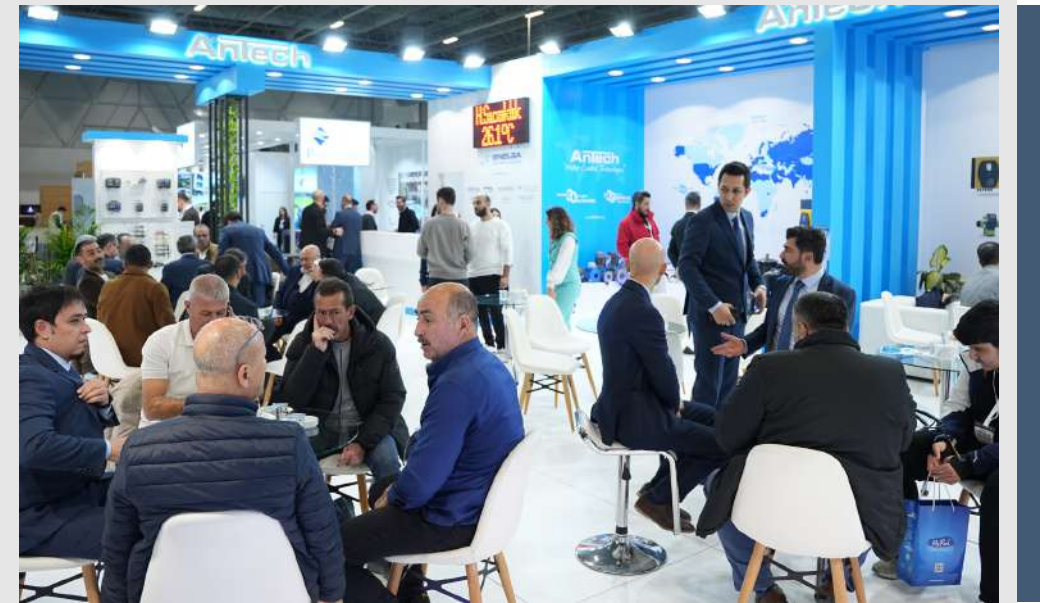
Oyun makineleri, lunapark ekipmanları ve tema park eğlenceleri; VR, AR ve interaktif teknolojilerle ziyaretçilere benzersiz deneyimler sundu. Bowling, softplay ve tematik eğlenceler ve ileri teknoloji entegrasyonlarıyla hem ziyaretçileri cezbedi hem de sektör profesyonellerine geleceğin trendlerini keşfetme fırsatı sundu.

İleri teknoloji ve etkileyici tasarımlar; hem sektör profesyonellerine ilham verdi hem de yeni iş bağlantıları ve projelere zemin hazırladı.

Hall 2-4 AQUAFUN: Suyun Eğlence ve Teknolojiyle Buluştuğu Merkez!

AQUAFUN; havuz ve spa sistemleri, su kaydırakları ve su sporları ekipmanlarıyla suyun eğlenceli ve dinlendirici gücünü sergiledi. Sektör profesyonelleri, en yeni teknolojileri keşfederken iş bağlantıları ve iş birlikleri için bir araya geldi.

Etkinlik; yenilikçi ürünlerin yanı sıra sektördeki ağları genişletme ve geleceğe yönelik stratejiler geliştirme fırsatı sundu.





Hall 2 ve 4'te OUTDES, Havuz Kenarına İdeal Bir Şekilde Entegre Oldu.

Yeni tematik alanımız bu sene filizlendi. İlk yılında ziyaretçi kalitesi, özellikle uluslararası ziyaretçi ilgisi katılımcıları memnun etti. **OUTDES** bahçe mobilyaları, şezlonglar ve şemsiyeler, dekor ürünleri havuz kenarına ideal bir şekilde entegre oldu.

OUTDES; bahçe ve açık hava yaşam alanları tasarımıyla ilgili yenilikçi fikirlerin buluşma noktası haline geldi. Bu atmosfer, hem sektör profesyonelleri hem de katılımcılar için önemli iş birliklerinin doğmasına ve sektör trendlerinin şekillenmesine olanak tanıdı.

Ayrıca bu alan "mutluluk ekosistemi" konseptiyle; doğayla uyumlu yaşam alanları ve eğlenceli aktivitelerin, insanlar üzerinde yaratacağı pozitif etkileri vurgulayarak, katılımcılara daha geniş bir vizyon sundu.

Memnuniyet, Başarının Temel Taşı Oldu.

Katılımcı ve ziyaretçi memnuniyeti, etkinliğimizin başarısının en önemli unsurlarından biri olarak öne çıktı. Katılımcılar beklentilerini aşan deneyimler yaşarken; ziyaretçiler de yenilikçi ürünler ve etkileyici sunumlarla dolu bir ortamda değerli bilgiler edinme fırsatı buldu.

Bu interaktif ve ilham verici atmosfer, her iki tarafın da etkinlikten memnuniyetle ayrılmasını sağladı.



KATILIMCI
MEMNUNİYETİ



ZİYARETÇİ
MEMNUNİYETİ

Paneller ve Konferanslar, Fikirlerin ve Yaratıcılığın Zirve Noktası Oldu.

ATRAX Panelleri, fikir ve yaratıcılığın buluşma noktası olarak sektöre yeni perspektifler kazandı. Yenilikçi yaklaşımlar ve değerli bilgiler sunan oturumlar, katılımcılara bilgi edinme ve profesyonel bağlantılar kurma fırsatı verdi. ATRAX bu etkinliklerle sektördeki rolünü pekiştirirken; geleceğe dair stratejilerin tartışıldığı ilham verici bir ortam sağladı.

Eğlencenin Yeni Kodları: Teknoloji ve Vizyonla Geleceği Kodlamak

TEPEA – Tüm Eğlence ve Macera Parkları Derneği iş birliğiyle düzenlenen bu panelde, eğlence sektörünün geleceği ve teknolojinin dönüştürücü etkisi ele alındı.

Sanal gerçeklik (VR), artırılmış gerçeklik (AR) ve interaktif teknolojiler gibi yeniliklerin sektöre nasıl yön vereceği tartışıldı. Katılımcılar, eğlence alanlarında yeni teknolojilerin kullanımına dair önemli içgörüler kazandı.



Sağlıklı Toplumun Oluşmasında Rekreasyon Alanlarının Gücü

İPAR – Macera ve Oyun Parkları Derneği, REKÇAD – Rekreasyon Çalışmaları Derneği ve TMMOB Peyzaj Mimarları Odası iş birliğiyle düzenlenen bu oturumda, rekreasyon alanlarının toplum sağlığına katkıları ele alındı.

Oyun parklarından macera parklarına kadar geniş bir yelpazede sunulan içerikler, oyunların iyileştirici gücü ve rekreasyon alanlarının sağlıklı toplum oluşumundaki kritik rolünü vurguladı.



Global Çapta Güçlü İş Bağlantılarının Temelleri Atıldı.

İmzalanan sözleşmeler ve kurulan stratejik iş birlikleri, sektördeki paydaşlarla daha sağlam bağlantılar oluşturdu.

Bu süreç, her katılımcıya yeni fırsatlar sunarken; uluslararası iş ağına güç kattı ve küresel iş dünyasında kalıcı bir etki bıraktı.

Birlikte Eğlendik ve İş Ağımızı Geliştirdik.

Crown Plaza Florya sponsorluğunda düzenlenen unutulmaz gecede bir araya gelerek eğlencenin tadını çıkardık; keyifli performanslar izledik ve aynı zamanda iş ağımızı güçlendirdik.

Enerji dolu atmosferde yeni bağlantılar kurarak, hem iş dünyasında hem de sosyal anlamda değerli anlar biriktirdik.



TEŞEKKÜRLER

Bir kez daha fuarımızın vazgeçilmez bir parçası olduğunuz için minnettarız.

Gelecekte yeniden birlikte çalışmak ve güçlerimizi birleştirmek fikri şimdiden bizi heyecanlandırıyor.

Süregelen desteğiniz ve iş birliğiniz; bizim için paha biçilmez bir anlam taşıyor ve sektöre birlikte yön vermeye devam etmemiz için en büyük motivasyonumuz.

Sizleri 15-17 Ocak 2026'da Tekrar Görmek İçin Sabırsızlanıyoruz!

ATRAX 2026'da sizi daha büyük ve etkili bir fuar deneyimi bekliyor!



ATRAX
AQUAFUN OUTDES

TARİHLERİ NOT EDİN!

**15-17
OCAK
2026**

İSTANBUL FUAR MERKEZİ